

CATALUNYA

Ayuda de 75.000 euros de Acció para un sistema de control del aire en los hospitales

SENS SOLUTIONS La empresa emergente catalana Sens Solutions ha creado un sistema de sensores basado en el Internet de las Cosas (IoT) para analizar la calidad del aire de los hospitales. A través de estos sensores, la firma analiza parámetros como los niveles de dióxido de carbono en el aire, óxidos de nitrógeno, ozono, así como la temperatura y la humedad entre otros, para determinar la existencia de contaminantes nocivos para la salud humana. Sens Solutions ha recibido una ayuda de 75.000 euros a fondo perdido, de la línea Startup Capital de la agencia Acció, de la Generalitat.

Apertura en Vilanova i la Geltrú

CAIXA D'ENGINYERS La cooperativa de crédito ha abierto una oficina en Vilanova i la Geltrú (Garraf) gracias al acuerdo que firmó para establecerse en las instalaciones de Mutua General de Catalunya. Ahora Caixa d'Enginyers posee 32 sucursales en toda España.

Entrega de catorce nuevas becas Ítaca

UAB La Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), junto a Banco Santander, entregará mañana 14 nuevas becas Ítaca a estudiantes que provienen de entornos socioeconómicos con dificultades. Las becas incluyen 500 euros mensuales durante diez meses al año.

Incremento de los ingresos de un 15%, hasta 6,6 millones, y 20 incorporaciones

BOVÉ MONTERO La firma de servicios profesionales ha cerrado el ejercicio fiscal de 2018-2019 con una cifra de negocio de 6,6 millones de euros, un 15% más que lo obtenido entre agosto de 2017 y julio de 2018. Esta cifra supone un récord histórico de facturación para la empresa. "Los ingresos no obedecen a extraordinarios sino a la recurrencia de los ingresos y al impulso de la actividad ordinaria", explica José María Bové, presidente de Bové Montero y Asociados. En el último ejercicio, la consultora reforzó el equipo con 20 incorporaciones y ahora cuenta con una plantilla de 90 profesionales.

MagmaCultura crece en Francia con una ciudad gastronómica en Lyon

EQUIPAMIENTOS CULTURALES/ 'La Cité Internationale de la Gastronomie' abrió a mediados de mes y está gestionada por la compañía catalana, que impulsa también un centro de artes digitales en Barcelona.

David Casals, Barcelona

La compañía catalana especializada en la gestión de equipamientos culturales MagmaCultura ha incrementado su tamaño este otoño gracias a la incorporación de dos nuevos proyectos. En Lyon (Francia), acaba de abrir la *Cité Internationale de la Gastronomie*, un macroequipamiento dedicado a la gastronomía y que gestionará por un plazo de ocho años.

A este proyecto, se suma la reconversión del antiguo Cine Ideal del barrio del Poble Nou de Barcelona en un centro de artes digitales, una iniciativa que MagmaCultura ha impulsado junto a Layers of Reality y la productora Minoría Absoluta, vinculada al presentador de TV3 Toni Soler, que conduce los espacios *Polònia* y *Està passant*. El Ideal es el primer centro de este tipo en el Sur de Europa y supone una inversión de 8,5



La empresa se ha ocupado de la conceptualización del centro de divulgación gastronómica de Lyon.

millones de euros en un plazo de cinco años.

En cuanto a *La Cité Internationale de la Gastronomie*, abrió sus puertas el pasado 19 de octubre. Tras ganar un concurso, MagmaCultura se ocupó de la "conceptualización" del espacio y también

asumirá su gestión. Se prevé que, anualmente, visiten 300.000 personas estas instalaciones situadas en un edificio histórico de Lyon, el *Hôtel-Dieu*.

El centro hará exposiciones y actividades divulgativas sobre gastronomía, salud y

nutrición, dirigidas al público generalista. Al mismo tiempo, habrá un programa para expertos, profesionales, chefs de todo el mundo y agentes económicos, que se enfocará especialmente en la innovación. Pondrá el foco en aspectos como la alimentación 4.0, la tec-

La 'Cité' ofrece una doble oferta: divulgativa, para el público general, y especializada

La empresa gestiona los Museos Picasso de Barcelona y París, el MNAC o el Centro Botín de Santander

nología aplicada a la industria agroalimentaria y la cocina molecular.

El principal objetivo de *La Cité* es situar a Francia como la destinación de referencia para el turismo gastronómico y proyectar internacionalmente a Lyon, aprovechando el fuerte arraigo que la cocina y la restauración tienen en la ciudad.

MagmaCultura se fundó en el año 1999 y actualmente tie-

ARTE DIGITAL

El *Ideal*, que primero fue un cine y luego un plató, abrió la semana pasada como centro de artes digitales con una exposición 'inmersiva' en Claude Monet.

ne sedes en Barcelona, Madrid, Santander, Gijón y París. Están al frente de la compañía los hermanos Artur y Francisco Duart, que son, respectivamente, el presidente ejecutivo y el gerente de la compañía. Por su parte, Imma Fondevila es la directora de proyectos de la enseña.

Facturación

La empresa catalana facturó un total de 24,04 millones de euros y ganó 1,16 millones en el ejercicio de 2017, según las últimas cuentas disponibles en el Registro Mercantil.

Entre los equipamientos para los que trabaja MagmaCultura, figuran los Museos Picasso de Barcelona y París, el MNAC, el Centro Botín de Santander, el Palacio de Fontainebleau –cerca de la capital francesa–, el Museo del Prado y los centros culturales de la Fundación Bancaria La Caixa en España y Portugal.

Mémora invierte 102 millones en catorce compras

Expansión, Barcelona

Mémora, uno de los principales grupos de servicios funerarios de España, ha cerrado la compra de Servicios Funerarios Montero, una adquisición que le permitirá reforzarse notablemente en la Comunidad de Madrid.

Según el consejero delegado de Mémora, Juan Jesús Domingo, esta operación, que ya tiene el visto bueno de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), supone que el grupo catalán "multiplicará por cuatro" su presencia en la Comunidad de Madrid y pasará a ser un actor clave en este territorio, informa *Efe*. "La ad-

El grupo cierra la adquisición de la funeraria Montero y multiplica su presencia en Madrid

quisición de Servicios Funerarios Montero supone un salto cualitativo y cuantitativo de la presencia de Mémora en la Comunidad de Madrid" y la operación más grande llevada a cabo por el grupo catalán desde que Ontario Teachers Pension Plan se hizo con la propiedad del grupo, en 2017. La compra trascendió en junio (ver EXPANSIÓN del 20 de junio).



Juan Jesús Domingo, consejero delegado de Mémora.

Desde que el fondo de pensiones canadiense entró en el capital de Mémora ha llevado a cabo 14 adquisiciones –seis de ellas en Portugal y el resto en España– por un total de

102 millones de euros, un volumen de inversión que ya incluye la adquisición de Montero, cuyo importe no se ha hecho público. La compra de Montero, que presta unos

Desde 2017 la compañía pertenece al fondo de pensiones Ontario Teachers Pension

4.500 servicios funerarios al año, supone que Mémora operará ahora en cinco municipios madrileños: Getafe, Alcorcón, Fuenlabrada, Pinto y Leganés. De esta forma, se refuerza especialmente en el sur de la Comunidad de Madrid, dado que ya disponía de instalaciones en Coslada y Torreldones, y abrirá un tanatorio en Majadahonda en 2020.

Mémora gestiona en España 139 tanatorios, 33 crematorios y 22 cementerios, y da trabajo a unas 1.400 personas, y también tiene presencia en Portugal a través de Servilusa.

El grupo realiza más de 50.000 servicios funerarios y más de 23.000 incineraciones al año.

Según Domingo, Mémora quiere seguir creciendo tanto a partir de inversiones en nuevas instalaciones como de forma inorgánica. En España hay unas 1.400 empresas funerarias y otras 1.000 en Portugal, por lo que asegura que todavía hay mucho margen.